

MiMa

Persbericht

Januari 2018

Nieuwe tentoonstelling in het MiMa: Wonderland of de kunst van de rebellie

*Wonderland of de kunst van de rebellie is een ludieke poging tot strijd tegen de routine door 2 Zweedse kunstenaars uit de graffitiwereld, bekend onder de pseudoniemen Akay & Olabo. De tentoonstelling laat ons hun stedelijke avonturen meebeleven, waarbij het tweetal – tegen de regels in – leegstaande, verlaten locaties verkent. Om te slagen, moet de bezoeker aan Wonderland het hele bezoek lang allerlei raadsels oplossen!
Van 26 januari tot 22 april*



2018 : het jaar van de burgerlijke ongehoorzaamheid

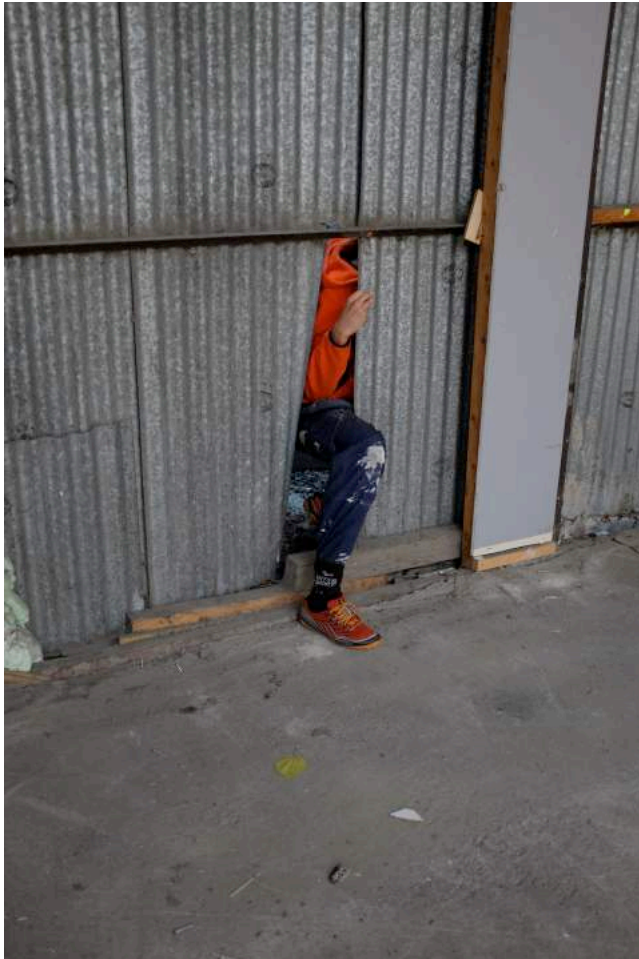
Burgerlijke ongehoorzaamheid is een onderwerp dat ook in de 3 voorgaande tentoonstellingen in het MiMa al een rol speelde. Voor sommige kunstenaars, zoals Swoon of Boris Tellegen aka DELTA, heeft dit te maken met illegale schilderpraktijken op straat. Voor anderen, zoals de binnen de sociale media zeer actieve Brecht Vandenbroucke en Joan Cornella, vormen hun tekeningen een rechtstreekse uitdrukking van deze ongehoorzaamheid: ze maken komaf met het imago van onze modelsamenleving.

In 2018 vormt burgerlijke ongehoorzaamheid de rode draad in de activiteiten van het MiMa. Allereerst met "Wonderland", een tentoonstelling die ons op speelse en artistieke wijze inwijdt in het thema, en vervolgens met "Get Up Stand Up", een expo over de protestaffiche uit mei 68. Het verleden leert ons dat democratie een geschiedenis van burgerlijke ongehoorzaamheid is. De suffragettes, de Gaulle, Gandhi, Martin Luther King en Edward Snowden herinneren ons eraan dat burgerlijke ongehoorzaamheid een collectieve en continue plicht is. "Wonderland" toont ons met humor een voorbeeld van artistiek activisme en laat ons op speelse wijze

warmlopen voor deze zaak.

Ludiek parcours

Net als hun digitale verwanten en hun vakgenoten in de Caraïben, leven de stadspiraten Akay & Olabo in de marge van de samenleving. Ze belichamen een verzetsideologie van de 21ste eeuw. Wonderland vormt een inwijding in een poëtische vorm van burgerlijke ongehoorzaamheid. In Stockholm brengen Akay en Olabo met hun stedelijke interventies de schoonheid terug in de



straten, de metro's en de leegstaande gebouwen van de stad. Geïnspireerd door die verlaten locaties hebben ze recycling tot een sport verheven en is de binnendringingskunst een levensstijl voor hen geworden.

De tentoonstelling is een inwijding en een kennismaking tegelijk. De kunstenaars delen hun ervaring met wat je "indoor street art" zou kunnen noemen: ze laten vervallen gebouwen een artistieke transformatie ondergaan. Het bezoek aan "Wonderland" is bezaaid met obstakels die je moet overwinnen om de werken te kunnen bekijken. Vergrendelde deuren en autowrakken versperren de weg; je hebt vooral slimheid – en niet zozeer fysieke wendbaarheid – nodig om verder te komen.

Recycling is vandaag de dag een soort gedragscode voor westerlingen. De expositie toont er de ruwe esthetiek van: alle materialen waarmee de werken zijn gemaakt, zijn ofwel afkomstig van verlaten industriegebouwen, ofwel restanten van bouwmaterialen, ofwel gerecycleerd stadsafval.

Rimbaud of Thoreau?

De filosofie van het kunstenaarstweetal is ontleend aan het gedachtegoed van de Amerikaanse naturalistische filosoof en dichter Henry David Thoreau. "Simple living" is hun levensstijl: een milieubewuste levenswijze met een minimale impact op het milieu, in hun geval gecombineerd met vreedzame burgerlijke ongehoorzaamheid – in het voetspoor van Gandhi – en de toepassing van kunst om de samenleving te veranderen. Wanneer ze bijvoorbeeld aan de slag gaan met reclameaffiches, doen ze dat om het contrast tussen de reclameslogans en de realiteit van de stedelijke context bloot te leggen.

Enkele van de kunstenaars van de expo Art Is Comic waren echte sterren binnen de sociale media. Akay en Olabo daarentegen zijn bewust heel discreet. Ze houden afstand omdat ze geen vertrouwen hebben in BIG DATA en omdat ze het verlangen naar digitale beroemdheid niet delen. Wel publiceren ze tal van boeken en zines die op veel bijval kunnen rekenen van internationale "underground" kunstenaarsnetwerken binnen de graffitiscene – een wereld waar anonimiteit synoniem is voor vrijheid.

Leven is hun beroep, verwondering is hun bestaansreden, de kunst is hun manier om te lachen of zich te verzetten.

Enkele woorden over de kunstenaars

Akay is een Zweedse kunstenaar die internationaal bekendheid geniet binnen de straatkunstwereld. Een groot aantal verwijzingen in tal van publicaties getuigt hiervan: "The Art of Rebellion 2 World of Urban Art Activism" (2007), "**The World Atlas of Street Art and Graffiti**" (2013), "Graffiti and Street Art: Reading, Writing and Representing the City" (2017) ... Burgerlijke ongehoorzaamheid, milieubescherming en een op samenwerking gerichte insteek vormen de basis voor de kunst en de levenswijze van deze kunstenaar. Akay is een belangrijke speler binnen de Scandinavische kunstwereld, waar ascese een weerwoord vormt voor de consumptiemaatschappij. De verkenning van de keerzijde van het stedelijk decor vormt een onverzadigbare behoefte en een uitlaatklep. Deze houding doet aan die van Rimbaud denken: ook hij beleefde er plezier in zijwegen te bewandelen en zijn leven als een kunstwerk te zien.



Alice en Raphaël ontmoetten Akay dankzij de bemiddeling van Angelo Milano, de oprichter van het legendarische FAME Festival in Italië. Akay is degene die vervolgens Olabo aan hen voorstelde. Met deze twee kunstenaars verkennen de twee curatoren de donkere zijde van onze cultuur 2.0. Anders dan de eerder in het MIMA getoonde kunstenaars (Swoon, Delta, Cornella ...), leveren deze twee kunstenaars kritieke op de samenleving in de marge van die samenleving: net dicht genoeg bij de massa om hoorbaar te blijven. Burgerlijke ongehoorzaamheid wordt hier tot kunstvorm verheven, waardoor hun politieke vertoog een poëtische dimensie krijgt.

Enkele woorden over het MIMA

Het Millennium Iconoclast Museum of Art of MIMA is een museum voor actuele kunst dat zijn weerga niet kent in Europa. Het biedt een kennismaking met de geschiedenis van de 2.0-cultuur die zich rond de millenniumwisseling wereldwijd is gaan ontwikkelen. Bij de hier getoonde, hokjesvrije creativiteit lopen alle creatieve domeinen door elkaar: muziekcultuur (punkrock, electro, hiphop, folk), grafische cultuur (grafische vormgeving, illustratie, design), sportcultuur (skateboarding, surf, extreme sporten), artistieke cultuur (film, beeldende kunst, performance, strips, tatoeage, styling) en stadscultuur (graffiti, street art). Het MIMA biedt een collectief

discours over onze transversale, empathische cultuur aan de hand van het leerconcept "gamification": net als bij videospelletjes zijn de werken in eerste instantie eenvoudig te benaderen/begrijpen en volgt daarna een kennismaking met complexere ideeën. Het MIMA is opgericht door Michel en Florence de Launoit, Alice van den Abeele en Raphaël Cruyt.

Alice van den Abeele en Raphaël Cruyt staan sinds 2005 aan het hoofd van galerij ALICE. Via die galerij dragen ze een politieke, contextuele visie op kunst uit. Ze werken samen met internationale kunstenaars die een esthetiek gemeen hebben waarbij codes uit de hedendaagse kunst worden gecombineerd met diverse subculturen.

Michel en Florence de Launoit zijn twee liefhebbers van hedendaagse kunst die zich wijden aan diverse artistieke producties (televisiespots, films, documentaires, theater en muziek) via hun ondernemingen Tourne Sol Production en Akamusic nv. Hun bijdrage aan de oprichting van het MIMA past volledig binnen hun engagement voor een hokjesvrije cultuur die open staat voor het grote publiek, waarbij een afspiegeling wordt gegeven van de wereld van vandaag en men een link legt naar de wereld van morgen.

Het MIMA opende in april 2016 de deuren en trok sindsdien al meer dan 85.000 bezoekers.

Het MIMA staat op een markante plek in hartje Brussel: de voormalige Belle-Vue-brouwerijen aan het Kanaal in Molenbeek. Drie verdiepingen zijn gewijd aan tijdelijke tentoonstellingen en de permanente collectie.

De museumcollectie zal op termijn ruim zestig werken omvatten die zijn uitgeleend door een vereniging van mecenasen. Die werken vormen de rode draad binnen een parcours waarin de periode wordt belicht die in 2000 begon en die doorloopt tot vandaag. De collectie omvat werken van onder meer Swoon, Escif, Katsu, Faile, Barry Mcgee, Ari Marcopoulos, Parra, Brecht Vandenbroucke, Horfee, Eddy Martinez, Daniel Johnston, Sixe Paredes, Maya Hayuk, Boris Tellegen, Fuzi UV TPK, HuskMitNavn ... Onlangs zijn er ook werken bij gekomen van Bonom, Mark Gonzalez, Elzo Durt, 2Shy, Raphaël Zarka en Jean Jullien.

Het MIMA wordt in gelijke mate gefinancierd door

- de uitbating van het museum (tickets, museumwinkel, nocturnes en privatiseringen)
- privésponsoring (main sponsor : BNP Paribas Fortis), de vrienden van het museum en leverancierspartners (Nelson Canal, Circles Group, Promo-Signs, Boomerang,, Artoos/Hayez, Redbull, de Nationale Loterij, Stella Artois, VAG Security, Vitra, OpenTours)
- subsidies.

Praktische informatie

Tentoonstelling: Wonderland of de kunst van de rebellie loopt van 26 januari tot 22 april

Adres: Henegouwsekaai 39-41, 1080 Brussel, België

Openingstijden museum: van woensdag tot zondag van 10 tot 18u00

Gesloten op maandag en dinsdag en gedurende de maand januari

Nocturne: de eerste donderdag van de maand tot 22u00

Toegangsprijs: € 9,50 – Met korting: € 7,50 – Scholen: € 5 – Gratis voor kinderen onder de 12 jaar

Openingstijden restaurant: van woensdag tot zondag van 10 tot 18u30

Nocturne: de eerste donderdag van de maand tot 22u00

Gesloten op maandag en dinsdag en in januari

Het ticket is geldig voor de tijdelijke tentoonstelling EN de permanente collectie
 Rondleiding voor groepen: info@arkadia.be 02 319 45 60
www.mimamuseum.eu

Contact

Tel. onthaal: 0472 61 03 51
info@mimamuseum.eu
event@mimamuseum.eu
restaurant@mimamuseum.eu; 0495 79 22 47

Pers: press@mimamuseum.eu
 Kathleen Iweins 0475 55 49 61 Nathalie Zalzman 0475 79 77 01

Foto's: <http://www.forum-communication.be/fileBox/MIMA/>

	BNP PARIBAS FORTIS			
	STELLA ARTOIS			
				
				